

ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan



Seminario

Accoglienza e Promozione turistica. Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan.

Il mercato turistico russo



ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan



La Federazione Russa

(in russo: Российская Федерация), comunemente nota come Russia, è il paese più vasto del pianeta.

Ha una superficie di 17.075.400 kmq e si estende tra l'Europa e l'Asia.

Tradizionalmente la divisione tra Russia europea e asiatica ha come punto di riferimento geografico la catena montuosa degli Urali.



ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan



La Federazione russa confina con:

- Norvegia
- Finlandia
- Estonia
- Lettonia
- Lituania
- Polonia
- Bielorussia
- Ucraina
- Georgia
- Azerbaijan
- Kazakistan
- Cina
- Corea del Nord
- Mongolia



Possiede confini marittimi con il Giappone (attraverso il mare di Ochotsk) e gli Stati Uniti (attraverso lo stretto di Bering).



Indicatori sociali e demografici

Principali indicatori demografici (anno 2012)	
Popolazione (in milioni)	141,9 milioni
Lingua ufficiale	Russo
Struttura demografica (quota %)	0-14 anni: 16% 15-64 anni: 71% over 65 anni: 13%
Età media	39,3
Tasso di crescita della popolazione (in %)	+ 0,23
Rapporto maschi/femmine	0,86 maschi/femmine

**Fonti: Istituto di Statistica russo (RosStat), Levada Centre.*



Indicatori economici

Principali indicatori economici (in euro o dollari)	2010	2011	2012	2013
PIL	1.112	1.435	1486	1668
PIL pro-capite	10.378	11.827	13764	14911
Crescita del PIL reale (variazione %)	4,3	4,3	3,4	3,1
Consumi privati	540,1	598,9	662,7	n.d.
Debito pubblico	136,4	185,6	251,8	n.d.
Investimenti diretti esteri	13.810	18.415	23.190	n.d.
Bilancia commerciale	169	211	280	n.d.
Rating OECD sul rischio Paese	4	3	3	n.d.

** Fonti: World Bank, OECD, Bank of Russia*



Breaking news dal mondo del turismo russo

2013-2014 Anno del Turismo Incrociato italo –russo



L'Italia è il secondo Paese, dopo la Cina, e il primo Paese europeo, con il quale la Russia promuove l'anno del turismo.

Per l'Italia è invece il primo Anno del turismo, a testimonianza dell'importanza del mercato russo per la nostra industria turistica



Breaking news dal mondo del turismo russo

2013-2014 Anno del Turismo Incrociato italo –russo



Il progetto è stato lanciato ufficialmente il 20/03/13 in occasione della fiera MITT
Ma è partito concretamente a settembre 2013
Per cui si protrarrà fino a settembre 2014



Breaking news dal mondo del turismo russo

2013-2014 Anno del Turismo Incrociato italo –russo



Per l'Italia, la Russia rappresenta il mercato più importante di esportazione fuori dall'Europa. Solo nel 2013 le esportazioni sono aumentate del 12%

A livello BRICS, il mercato più vicino non solo geograficamente ma anche culturalmente





Breaking news dal mondo del turismo russo

2013-2014 Anno del Turismo Incrociato italo –russo

MADE IN ITALY = chiave del successo che sostiene gli affari e che conferma la predilezione dei russi per i prodotti italiani, e che sostiene quindi le **motivazioni di viaggio verso il nostro Paese**

agroalimentare – moda – design – tecnologia e macchinari





Breaking news dal mondo del turismo russo

Flussi turistici outgoing

- Nel 2012 circa 15,3 milioni di turisti russi si sono recati all'estero = +6% rispetto al 2011 (dati fonte russa), ma secondo la European Travel Commission si tratta di ben 35,7 milioni di turisti (!!)
- I flussi turistici in uscita dalla Federazione sono i primi dei Paesi BRICS: i russi fanno 1,3 viaggi in più all'estero dei cinesi e 3,4 in più rispetto agli indiani e 4,6 più dei brasiliani
- Negli ultimi 50 anni il numero dei viaggiatori è aumentato del 50%
- Margine di crescita altissimo: su una popolazione di 141 milioni solo il 15% ha viaggiato all'estero.

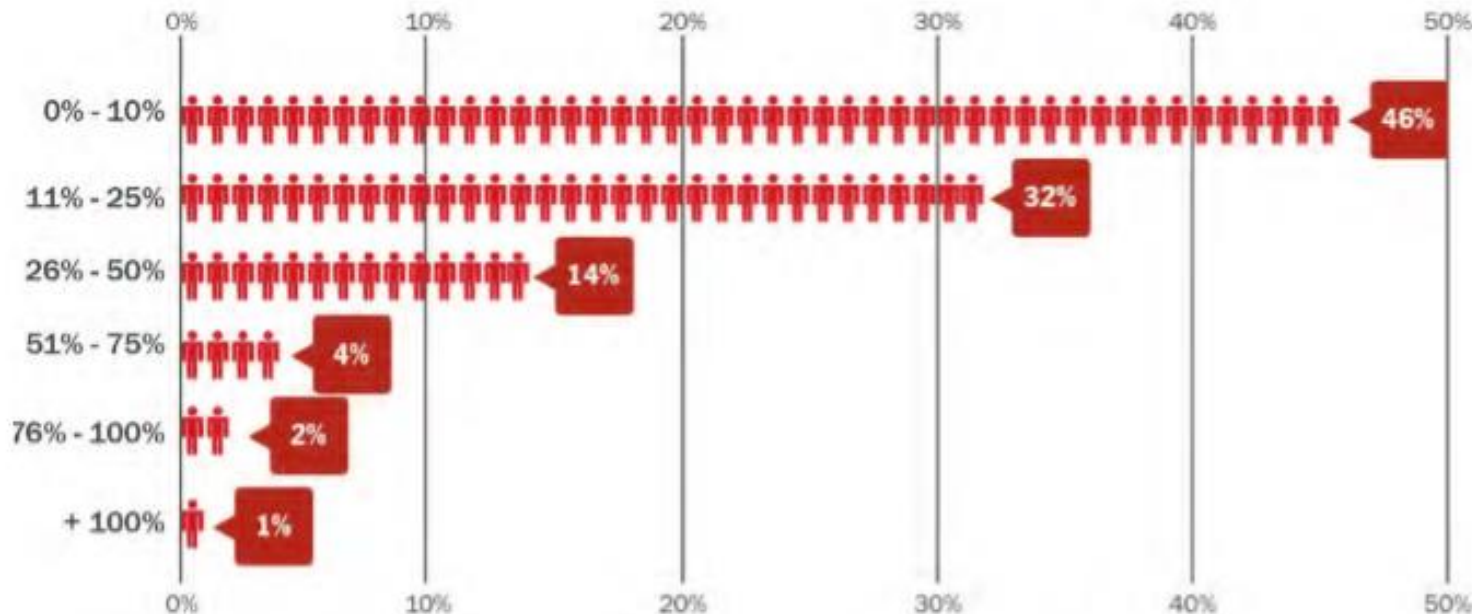




Breaking news dal mondo del turismo russo

Flussi turistici outgoing

Percentage of growth in the number of Russian travellers, as reported by hoteliers



Fonte: Russian International Travel Monitor by Hotels.com (indagine che ha coinvolto 2500 hotel di tutto il mondo – giugno 2013)



Breaking news dal mondo del turismo russo

Flussi turistici outgoing in Italia

Dal 2008 al 2012 in Italia si è registrato un aumento medio annuo di n. di visitatori del 25%

- 2008= 438.000
- 2011= 793.000
- 2012= 800.000

- Al 31/08/13 gli arrivi sono stati 782.000
- Obiettivo 2015: 1,5 milioni
- Aumento medio annuo doppio rispetto a quello del turismo cinese e brasiliano
- Russia al 1° posto nel mondo per incremento dei flussi turistici verso il nostro Paese
- In termini assoluti è un numero ridotto, se paragonato a quello dei flussi dall'Europa occidentale e dagli Stati Uniti, ma il trend è in fortissimo aumento (se si considera appunto il trend del turismo outbound russo)



Breaking news dal mondo del turismo russo

Flussi turistici outgoing in Italia

Luglio 2013= rilasciati 103mila visti (record)

2013= circa 800 mila

Nel 2013 +35/40% rispetto al 2012

Sei visti non ci fossero l'Italia
potrebbe giocare alla pari con i
principali competitor

Visti turistici rilasciati dai Consolati Generali di Mosca e San Pietroburgo

	Mosca	S.Pietroburgo
2003	116.124	11.054
2004	144.080	14.025
2005	200.500	17.554
2006	277.803	21.692
2007	328.393	25.567
2008	356.676	26.244
2009	278.130	17.128
2010	396.154	19.341
2011	515.033	20.415
2012	555.108	26.023
Aumento % 2012 sul 2011	+8%	+27,4%



Breaking news dal mondo del turismo russo

Spesa turistica in Italia

Nel 2013 il 45% dei pacchetti venduti in Russia dai T.O. riguardava viaggi in Italia, nel 2011 era stata del 28%



Secondo i dati della Banca d'Italia, la spesa turistica russa in Italia nel 2013 (sui 36 miliardi spesi dai viaggiatori russi in tutto il mondo) è stata di 1,32 miliardi di euro. Dal 2009 al 2013 è raddoppiata!

Si tratta di un aumento medio annuo del 20%, miglior risultato a livello mondiale.

Secondo i dati Unioncamere_Isnart del 2013, i russi sono proprio i più «spendaccioni» in Italia: la **spesa pro-capite giornaliera** è di euro 149,48 contro una media di euro 102,33 (spesa che include viaggio e alloggio)



Breaking news dal mondo del turismo russo

Destinazioni preferite insieme all'Italia

Turchia, Egitto e Thailandia sono le mete principali e più richieste: qui il visto non è richiesto.



- Turchia: nel 2012 sono stati spesi 15milioni di dollari nel turismo. Nel 2013 hanno registrato un indotto di 1 miliardo.



- Spagna: nel 2012 il n. dei visitatori è aumentata del 40% , entro il 2014 sono attesi 2milioni di russi.



- Grecia: 812.000 visitatori nel 2012, con prospettive simili all'Italia.



Breaking news dal mondo del turismo russo

Destinazioni preferite in Italia

Regioni italiane più richieste: **1° posto Emilia Romagna**, seguono Lazio, Lombardia, Veneto, **Toscana**.



L'Italia è collegata con circa 20 aeroporti – tra cui **Pisa (con Mosca e San Pietroburgo)**

Le città d'arte sono le più richieste: Roma, Venezia e Firenze (che accolgono la metà dei turisti russi)

Rimini è un caso a sé: collegamento diretto e forte presenza femminile (il 70% dei passeggeri è rappresentato da ragazze madre che vanno al mare coi loro bambini).





Breaking news dal mondo del turismo russo

Destinazioni preferite in Italia

Sempre più richieste le città d'arte «minori» e si registra un aumento di domanda sul turismo balneare (verso cui si dirige il 31% dei turisti) con sempre maggiore interesse verso il Sud e le Isole

E' in aumento anche la domanda di turismo invernale, verso il Trentino e la Val D'Aosta (Madonna di Campiglio)

Sempre più apprezzata risulta anche la vacanza termale



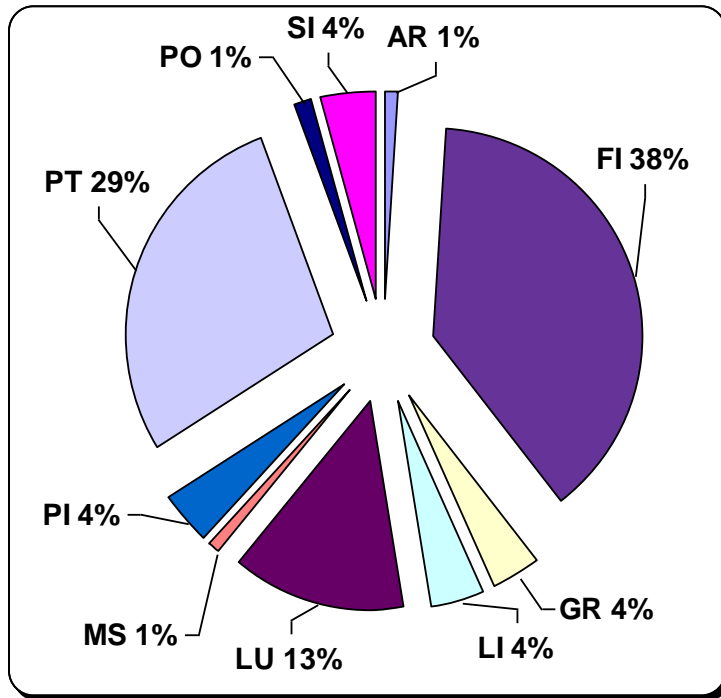
La storia delle **terme russe** è molto antica. I russi rispettano ancora questo rituale nato originariamente come purificazione dello spirito e del corpo, diffuso sia in campagna che in città. Di solito anche l'**isba**, la tipica casa rurale russa, ha la sua **Banja** privata, il bagno termale privato, che più si ricollega più che altro ad una sorta di **sauna privata**.



Breaking news dal mondo del turismo russo

Destinazione Toscana

Crescente interesse dei turisti Russi per la Toscana . Tra 8%/10% del totale dei visitatori russi in Italia soggiorna in Toscana. Trend degli ultimi 4/5 anni

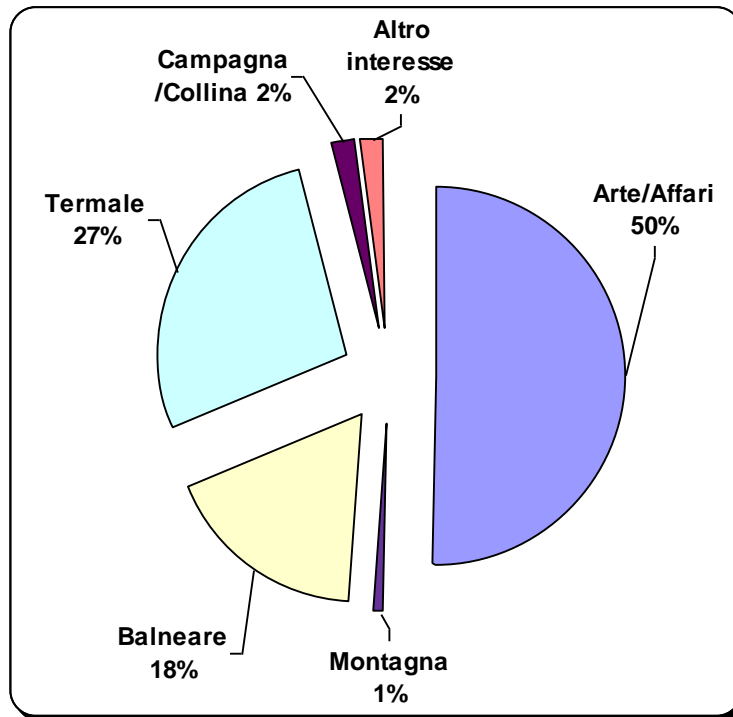


- Il 38% sceglie la provincia di Firenze
- Poi Pistoia (Montecatini come "campo base")
- Quindi Lucca per la Versilia – ma Forte dei marmi sta perdendo «appeal»
- Piccoli valori, ma crescenti, per le altre province



Breaking news dal mondo del turismo russo

Destinazione Toscana

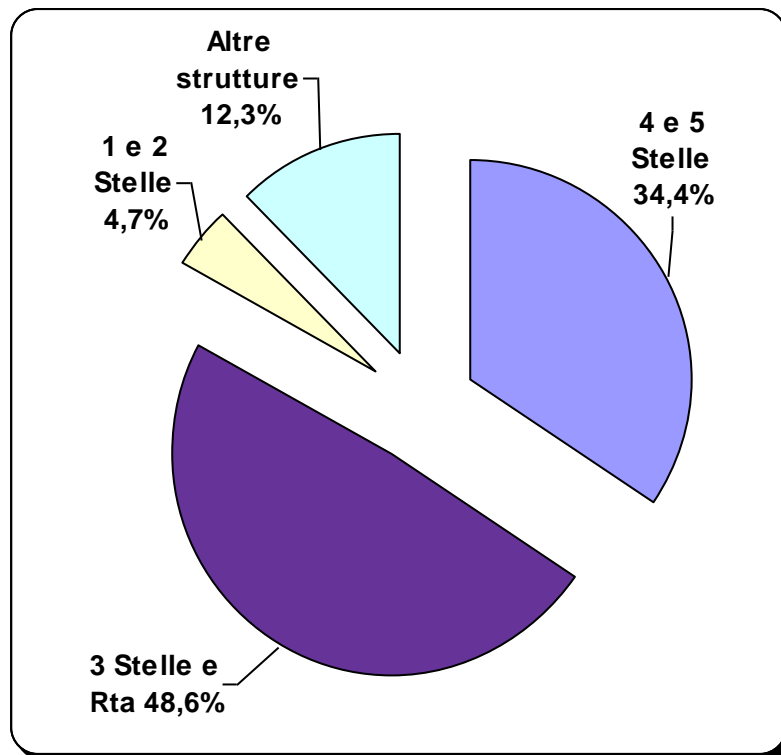


- Il 50% sceglie località d'arte e affari
- Il 27% località termali
- Il 18% località balneari
- Molto basso il peso degli altri prodotti



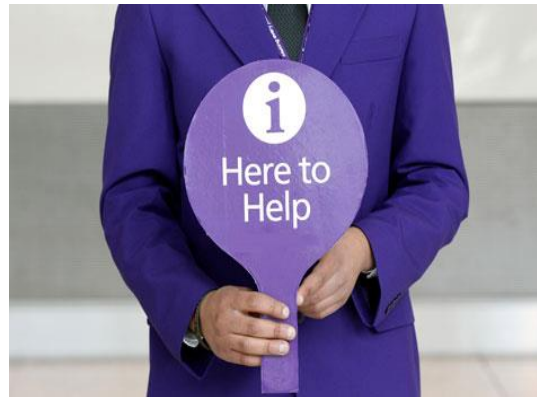
Breaking news dal mondo del turismo russo

Destinazione Toscana



- L'88% sceglie una struttura alberghiera
- Quasi la metà dei russi opta per i 3 stelle
- Oltre un terzo per alberghi di alta categoria

Grazie
:-)



www.bsideprojects.it
barbara.fantelli@bsideprojects.it