

# ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

## Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan



### Seminario

## Accoglienza e Promozione turistica. Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan.

## Il mercato turistico del Kazakistan



**Fonte: Rapporto Congiunto Ambasciate/Consolati/ENIT 2014**



# ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

## Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan



Il **Kazakistan** (in kazako: Қазақстан) è uno stato transcontinentale, situato tra Europa ed Asia, ed è un'ex repubblica dell'Unione Sovietica.

Confina ad est con la Cina, ad ovest e nord con la Russia e a sud con alcuni paesi dell'Asia centrale (Kirghizistan, Uzbekistan e Turkmenistan).





### Indicatori sociali e demografici

(anno 2012)	
Popolazione (in milioni)	16,9
Lingua ufficiale	Kazako (lingua veicolare: russo)
Struttura demografica (quota %)	0-14 anni: 24% - 15-64 anni: 69% - over 65 anni: 7% (dati gen. 2010)
Età media	69,63
Tasso di crescita della popolazione (in %)	1,41
Rapporto maschi/femmine (età media)	64,34 / 74,59

*\* Fonti: Agenzia di Statistica del Kazakhstan*

# ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

## Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan



### Indicatori economici

Dollari Usa	2010	2011	2012	2013*	2014*
PIL (bln US\$)	141,5	183,1	193,1	214,7	243,1
PIL pro-capite (US\$)	12.039	13.028	13.743	14.719	15.963
Crescita del PIL reale (variazione %)	7,3	7,5	5,0	6,5	7,7
Consumi privati (% del PIL)	11,8	11,0	5,2	6,0	6,5
Debito pubblico (% del PIL)	15,5	12,6	15,6	17,2	18,2
Investimenti diretti stranieri netti (bln US\$)	10	13	14	15	16
Bilancia commerciale (bln US\$)	28,6	47,2	42,2	47,8	51,7
Rating OECD sul rischio Paese	5	5	5	5	5

*\*\* Fonti: Economist Intelligence Unit (aprile 2013) \* Previsioni*





# Breaking news dal mondo del turismo kazako

Kazakistan=petrolio-materie prime

Il sottosuolo kazako è ricco praticamente di tutti i principali minerali ferrosi e non ferrosi strategici per l'industria: ferro, manganese, cromo, piombo, zinco, rame, bauxite, oro, argento, minerali fosfati, zolfo, uranio, carbone e materiali da costruzione (argille, materiali per agglomerati cementizi, ecc.). Giacimenti di idrocarburi sulla terraferma e lungo le coste del Mar Caspio sono conosciuti in tutto il mondo, ed attualmente come detto guidano parte dell'agenda economico-politica dello Stato kazako.



Presenza Eni e di molte aziende italiane del settore dell'estrazione.  
Scambi commerciali e viaggi di affari



## Breaking news dal mondo del turismo kazako

Kazakistan=petrolio-materie prime

Case history Bonatti



### *INGEGNERIA DI QUALITÀ*

Una città italiana sorgerà in mezzo alle steppe del Kazakhstan. È la commessa da mezzo miliardo di dollari che la società di ingegneria Bonatti di Parma ha ricevuto dalla Chevron – meglio, dal consorzio Tengiz Chevroil – per il giacimento gigante di Tengiz.

Sarà una città di 150 mila metri quadri con tutto quello che serve per la vita quotidiana di 7 mila abitanti che arriveranno da mezzo mondo per lavorare nel polo petrolifero kazako attorno al quale c'è un deserto di sterpaglia senza fine e il mar Caspio fuori dall'orizzonte.



## Breaking news dal mondo del turismo kazako

Kazakistan=petrolio-materie prime

Case history Bonatti



Per la Bonatti è la commessa più cospicua mai ricevuta. L'azienda di Parma, storica società di ingegneria internazionale nel settore dell'industria dell'energia con realizzazioni soprattutto per polichimici e petroliferi, ha un fatturato nell'ordine dei 600 milioni e un portafoglio ordini attorno a 1,8 miliardi. Paolo Ghirelli, presidente e amministratore delegato della società, osserva che «in fase di gara ha avuto un peso importante la nostra presenza in Kazakhstan da molti anni: sono luoghi remoti con un clima artico-continentale».





# Breaking news dal mondo del turismo kazako

## Kazakistan=petrolio-materie prime



Ad Astana dal 31 marzo al 2 aprile 2014 si è svolto 5 Forum minero-industriale **“MINEX Central Asia 2014”** - uno dei più grandi e prestigiosi eventi internazionale organizzato per promuovere la discussione multidisciplinare e multilaterale delle prospettive di una transizione del settore geologico dei paesi dell'Asia centrale all'innovativo corso dello sviluppo. Al forum hanno partecipato oltre 350 dirigenti e specialisti del settore minerario dal Kazakistan, Kirghizistan, Tagikistan, Mongolia, Cina, Giappone, Corea, Russia, Ucraina, Regno Unito, Francia, Germania, Finlandia, Canada, Australia, Austria e Stati Uniti.



# Breaking news dal mondo del turismo kazako

## Risorse agroforestali ed energia verde: tradizione ed innovazione

Il 33% della popolazione attiva è impiegata nel settore agrario e nella pesca; una componente importante, che può dare un'idea ad esempio del peso che le produzioni agricole o la pesca rivestono per l'economia del paese. Oggi il Kazakhstan è il settimo maggiore produttore di frumento al mondo (è considerato il granaio dell'Europa), ma è altrettanto vero che nei prossimi anni l'agricoltura kazaka potrebbe subire una parziale rilocalizzazione e necessiterà di una forte rimodernizzazione.





# Breaking news dal mondo del turismo kazako

## Risorse agroforestali ed energia verde: tradizione ed innovazione

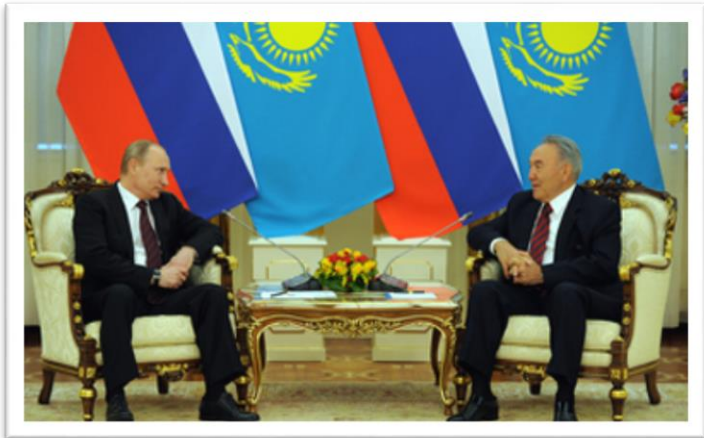
OPPORTUNITA' PER L'ITALIA NEL PROCESSO DI MODERNIZZAZIONE del comparto agroforestale: Italia tra i paesi leader in Europa nella costruzione delle macchine agricole ed industriali, ma anche possibilità nell'industria dell'arredamento e dei mobili (i migliori macchinari disponibili sul mercato per effettuare tali lavorazioni sono principalmente di costruzione italiana e tedesca).

Settore delle agroenergie: biogas zootecnico, la gestione delle biomasse e la valorizzazione energetica dei rifiuti urbani, industriali o agricoli, oppure le possibilità di operare nel settore della produzione dei *pellets* per uso energetico.





## Breaking news dal mondo del turismo kazako



Gran parte degli scambi commerciali avviene con gli Stati vicini e soprattutto con la Russia, paese con cui condivide quasi 7.000 km di confine settentrionale. Il legame con la Russia è forse una delle caratteristiche che più si evidenziano anche a livello demografico, con numerosi lavoratori kazachi presenti in Russia ed altrettanti Russi che abitano il territorio kazako. Secondo diverse fonti i Russi costituirebbero oltre il 28% della popolazione totale, in gran parte urbana, nonché il secondo gruppo etnico del paese.

Forti i rapporti di cooperazione ed amicizia tra le principali cariche statali: cooperazione che riveste una eccezionale importanza geo-politica-economica





## Breaking news dal mondo del turismo kazako

- Il numero di cittadini kazaki in grado di potersi economicamente permettere un viaggio in Italia, quantunque ancora limitato, è in costante aumento grazie alla **ricchezza prodotta da un'economica legata alla vendita di materie prime.**
- E' altresì in crescita il PIL pro-capite che ha ormai raggiunto e superato quello di Paesi UE come Bulgaria e Romania.







## Breaking news dal mondo del turismo kazako

- Lo sviluppo e formazione di una **classe media** che è già in atto nel Paese, soprattutto nelle principali città, come Almaty e Astana, pone le basi per favorire un'attività di promozione dell'immagine turistica in Kazakhstan di cui esiste oggi richiesta, secondo quanto indicato anche dagli operatori turistici locali.
- Il turismo di massa non potrà raggiungere in breve tempo alte cifre, dato il costo abbastanza elevato di un pacchetto turistico medio.
- **Mancanza di Voli diretti** nonché anche nel solo periodo estivo, di voli charter, che, associato alla lontananza del Kazakhstan dall'Europa, fa aumentare il prezzo del biglietto aereo – voli da Roma e Milano con scalo a Mosca o Istanbul



## Breaking news dal mondo del turismo kazako

### ➤ **PAESI DI DESTINAZIONE PREFERITI :**

1. Russia 36,6 %
2. Cina 23,4 %
3. Turchia 9,3 %
4. Bielorussia/ Ucraina 8,5 %
5. Uzbekistan 8,0 %
6. Germania 2,9 %
7. Emirati Arabi 2,3 %
- 8. Italia 1,5 %**



## Breaking news dal mondo del turismo kazako

- Il Kazakistan ha un potenziale di **turismo outgoing di alto livello verso l'Italia in costante crescita.**
- I potenziali turisti **conoscono le località più esclusive della penisola**, dove senza difficoltà possono affittare case di villeggiatura per se e le loro famiglie
- La maggior parte degli operatori turistici kazaki è concentrata nelle città di Almaty, Astana e Karaganda.
- Le **Regioni italiane più visitate** sono: Lazio, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, **Toscana**, Campania, Sardegna



## Breaking news dal mondo del turismo kazako

### Flussi turistici verso l'Italia (in migliaia)

**2009 al 2011 = +38,8%**

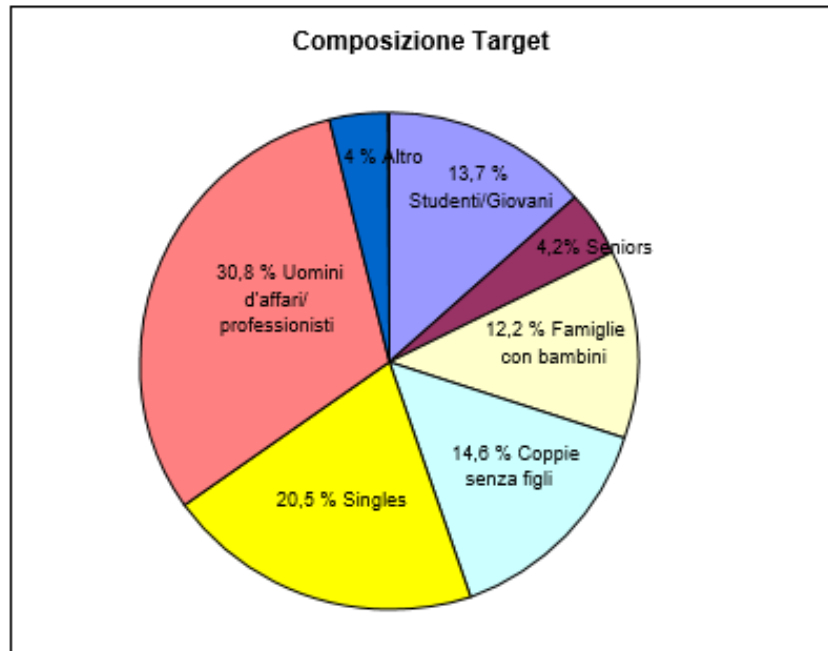
Numero dei visti turistici rilasciati /Astana (Kazakistan)

- 2006 = 3 024
- 2007 = 4 810
- 2008 = 5 332
- 2009 = 4 771
- 2010 = 5 272
- 2011 = 7 369
- 2012 = 10 227



## Breaking news dal mondo del turismo kazako

2.b Profilo del turista per singola tipologia di consumatore (seniors, giovani/studenti, famiglie con bambini, coppie senza figli, ecc.)



- UOMINI D'AFFARI
- SINGLES
- COPPIE SENZA FIGLI
- STUDENTI/GIOVANI
- FAMIBLIE CON BAMBINI





## Breaking news dal mondo del turismo kazako

### SCHEDA MERCATO IN SINTESI

➤ segmento socio-economico di appartenenza

Per effetto della situazione economica nel Paese, i turisti verso l'Italia sono in maggioranza: imprenditori, autorità del governo o appartenenti alla élite politico-economica.

➤ livello culturale: Medio-alto

➤ fasce di età: viaggiatori all'estero tra 30 – 55 anni

➤ propensione al viaggio

La propensione al viaggio è molto alta, ma lo sviluppo economico attuale non permette ancora alla maggioranza della popolazione di fare una vacanza all'estero. La maggior parte dei viaggi per vacanza viene effettuata nei Paesi che non richiedono il visto d'ingresso e che sono raggiungibili con voli diretti di linea o charter.



## Breaking news dal mondo del turismo kazako

### SCHEDA MERCATO IN SINTESI

- principali motivazioni di vacanza all'estero: relax e vacanza attiva, shopping, viaggi d'affari
- mezzi di trasporto preferiti: aereo 65 %, treno 23 %, auto 12 %
- mete turistiche preferite: sono indubbiamente le maggiori città d'arte come Roma, Venezia, Milano e Firenze.
- fattori determinanti nella scelta delle destinazioni: rapporto qualità-prezzo, garanzia di qualità dei servizi.
- tipo di alloggio preferito: Hotel 3 stelle in generale, alberghi di 4-5 stelle e residenze di lusso per la clientela VIP



## Breaking news dal mondo del turismo kazako

### SCHEDA IN SINTESI

- mesi preferiti per i viaggi : una sostanziale uniformità tutto l'anno sebbene il numero di turisti si concentri nel periodo estivo (luglio-agosto)
- fonti di informazione preferiti: agenzie di viaggio, operatori, siti web, stampa specializzata, suggerimenti di amici.
- canali d'acquisto utilizzati: nonostante la crescente popolarità di internet come strumento per la ricerca e l'acquisto di viaggi, molti viaggiatori kazaki continuano a utilizzare le Agenzie, soprattutto per itinerari complessi che richiedono professionalità e capacità organizzativa.



## Breaking news dal mondo del turismo kazako

### ➤ Domanda organizzata

Attualmente il numero degli operatori turistici kazaki specializzati sull'Italia risulta essere non superiore a 15.

### ➤ Collegamenti aerei

Non sussistono al momento voli diretti che collegano le città del Kazakhstan con l'Italia

### ➤ Nuove tecnologie e turismo

Il metodo principale di accesso all'internet è via computer. La quota di coloro che utilizzano Internet collegandosi con telefono cellulare è ancora piccola, pari a 10 % della popolazione adulta (sopra 16 anni).



## Breaking news dal mondo del turismo kazako

### ➤ Brand Italia e analisi dei competitors

L'Italia occupa una posizione di grande prestigio nella considerazione dell'opinione pubblica kazaka.

E' un Paese visto come un luogo con un ottimo clima, ricco di monumenti culturali e storici.

In Kazakhstan "il Made in Italy" è molto apprezzato compresa la cucina e l'enogastronomia italiana.

Non sono disponibili i dati riguardanti i budget per la promozione turistica in Kazakhstan, stanziati dalle varie rappresentanze turistiche straniere presenti sul mercato.



## Il mercato turistico dell'Azerbaijan



**Fonte: Rapporto Congiunto Ambasciate/Consolati/ENIT 2014**



# ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

## Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan



L'**Azerbaijan**, o Repubblica dell'Azerbaijan (in azeri *Azərbaycan Respublikası*), è uno stato situato nella regione del Caucaso, precisamente nell'Asia transcaucasica.

Confina a est con il Mar Caspio, a nord con la Russia, a ovest con la Turchia, a nord-ovest con la Georgia, a ovest con l'Armenia e a sud con l'Iran.



# ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

## Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan



### Indicatori sociali e demografici

(anno 2012)	
Popolazione (in milioni)	9.493.600
Lingua ufficiale	Azero
Struttura demografica (quota %)	0-20 anni: 31.3%; 20-40: 34.5%; 40-60: 25.6%
Età media	Età media: 29.5, <b>maschile</b> : 27.9, <b>femminile</b> : 31.3 (2012)
Tasso di crescita della popolazione (in %)	+1.4%
Rapporto maschi/femmine	1/1.015

*\* Fonti: Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati Ufficio di statistica dell'Azerbaijan e CIA World Factbook*

# ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

## Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan



### Indicatori economici

(in euro o dollari)	2010	2011	2012	2013	2014
PIL(mln\$)	51.798	57.773	60.305	62.400	67.930
PIL pro-capite(\$)	4.692	5.608	6.016	6.435	
Crescita del PIL reale (variazione %)	5.0	0.1	2.2	1.2	3.5
Consumi privati	3.6	1.5	2.8	1.2	2.8
Debito pubblico(%Pil)	5.5	5.5	5.3	5.1	4.4
Investimenti diretti stranieri (%Pil)	17.1	17.9	19.5	21.3	
Investimenti diretti stranieri (mln € e var.%)	2.405 mln €	2.515 mln €	13%	12.8%	
Bilancia commerciale (mln \$)	19.730	24.328	15.400	14.962	15.543
Bilancia commerciale (import) (mln \$)	-6.746	-10.166	-9.861	-10.552	-11.501
Bilancia commerciale (Export) (mln \$)	26.476	34.495	25.561	25.514	27.045
Rating OECD sul rischio Paese	5	5	5	5	

\* Fonti: Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati EIU, IMF e Ufficio di statistica dell'Azerbaijan



## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Economia

- Tassi di crescita del Pil costanti
- Principali prodotti esportati: petrolio e gas e prodotti derivati (92% DELL'EXPORT)- nella classifica mondiale è al 21° posto dei paesi esportatori
- Italia: sempre tra i primi posti come paese partner commerciale, siamo al 9° posto come paese che fa investimenti







## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Economia

- Settore agricolo: seconda voce del PIL – rilancio e modernizzazione sono gli obiettivi principali
- Frutta (secca – Italia tra i primi acquirenti), ortaggi, principale produttore mondiale di garofani
- L'Italia esporto soprattutto nel settore delle piante vive e della fioricoltura
- Importanti opportunità del ns paese in ambito agricolo (soprattutto vinicolo) grazie ai recenti accordi bilaterali tra i ministeri dell'agricoltura dei due paesi (scambio anche di ricercatori ed esperti in varie materie)





## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Economia

Si svolge l'11 Marzo a Baku "The Azerbaijan Investment Summit. 2020 and beyond; accelerating economic development".

Energia. Agricoltura. Tecnologia. Infrastrutture. Turismo. La creazione di un'economia prospera e mista in Azerbaijan.

<http://www.economistinsights.com/countries-trade-investment/event/azerbaijan-investment-summit>





## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Analisi del turismo outgoing

- Il cittadino medio azero viaggia per affari o per turismo.
- Le mete preferite di destinazione sono la Federazione Russa, Turchia ed Emirati Arabi, non solo alla luce di legami linguistici, culturali e familiari, ma anche della competitività dei prezzi e delle facilitazioni di ingresso in tali Paesi, a fronte dell'esenzione di visto d'entrata.
- Altre mete turistiche tradizionali sono l'Iran, ove gli azeri si recano anche per cure mediche, e la Georgia.



## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Analisi del turismo outgoing

- Risulta in crescita l'interesse degli azeri a visitare il nostro Paese, alla luce del forte richiamo del patrimonio culturale italiano e per l'attrazione di alcune città italiane.
- Il numero di visti per turismo è infatti in spiccato aumento (+64% nei primi 9 mesi del 2012), in particolare nel segmento alto.
- Opportuno intensificare l'azione di promozione del turismo di lusso, termale e del benessere, alla luce del grande interesse che questi settori riscuotono in Azerbaijan.



## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Analisi del turismo outgoing

- Le principali destinazioni turistiche italiane rimangono Roma e Milano, anche alla luce delle tratte aeree dirette operate dalla compagnia di bandiera azera, Azerbaijan Airlines - AZAL.
- Altresì gli azeri sono attirati da rinomate città culturali quali Firenze e Venezia e da città studentesche come Siena e Perugia.



## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Analisi del turismo outgoing

Per chi vuole entrare in contatto con il mercato azero, si può pensare alla partecipazione alla **Fiera del Turismo di Baku**, importante evento regionale che si svolge annualmente ad aprile

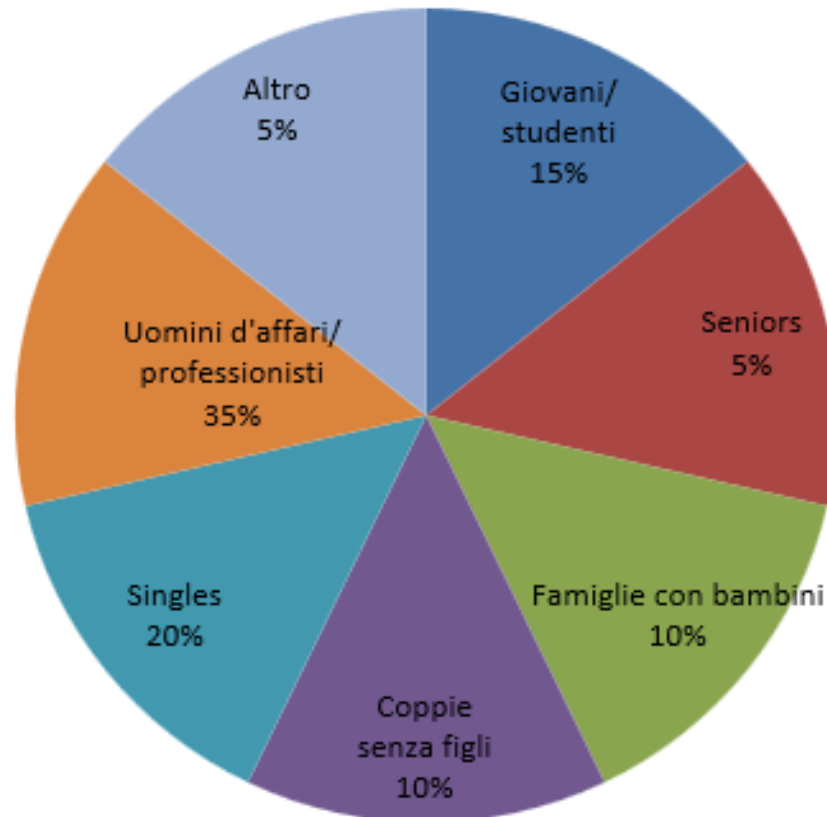
E' in atto un negoziato relativo all'accordo di facilitazione dei visti a livello europeo.



## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Profilo del turista Azero

Composizione target





## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Analisi del turismo outgoing

#### TARGET 1 (Uomini d'affari)

- segmento socio-economico di appartenenza

I turisti che viaggiano per i motivi affari sono il 35% dei turisti e appartengono alla fascia di reddito alta del Paese.

- livello culturale: 90% è alto; fasce di età 35 - 50
- propensione al viaggio: una volta ogni sei mesi
- principali motivazioni di vacanza all'estero: visite di affari , partecipazioni alle fiere, per turismo
- mezzi di trasporto preferiti: Aereo(70%) treno(20%) pullman(10%)
- fattori determinanti nella scelta delle destinazioni: bellezza e la celebrità delle destinazioni, l'interesse a collaborazione con le imprese italiane per affari
- tipo di alloggio preferito: Hotel a cinque e a quattro stelle
- mesi preferiti per i viaggi : da ottobre a febbraio
- fonti di informazione preferiti: Internet, canali d'acquisto utilizzati agenzie di viaggio e tour operator





## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Analisi del turismo outgoing

#### TARGET 2 (altri turisti)

- segmento socio-economico di appartenenza

Sono i turisti che viaggiano con le famiglie o studenti che frequentano i corsi di lingua e d'arte e che appartengono alla fascia di reddito medio.

- livello culturale: 70% è alto.
- fasce di età 20 - 40
- propensione al viaggio : una volta all'anno.
- principali motivazioni di vacanza all'estero: la voglia di visitare l'Europa, soprattutto l'Italia.
- mezzi di trasporto preferiti: Aereo(50%) treno(30%) pullman(20%)
- fattori determinanti nella scelta delle destinazioni: passaparola
- tipo di alloggio preferito: Hotel a tre e a quattro stelle per chi viaggia con la famiglia, bed and breakfast – ostelli per i giovani
- mesi preferiti per i viaggi: I mesi estivi, giugno – agosto
- fonti di informazione preferiti: Internet, siti web
- canali d'acquisto utilizzati Internet, agenzie di viaggio e t.o.



## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Analisi della domanda organizzata

- Attualmente in Azerbaijan operano 141 agenzie di turismo e t.o.
- In totale ci sono 1541 impiegati in questo settore.
- Per qualsiasi informazione si può visitare il sito del Ministero del Turismo e della Cultura della Repubblica dell'Azerbaijan
- [www.azerbaijan.tourism.az](http://www.azerbaijan.tourism.az)

Le principali agenzie di turismo sono:

- Silk Way Travel – [www.swtravel.az](http://www.swtravel.az)
- Pasha Travel – [www.pashatravel.az](http://www.pashatravel.az)
- Improtex Travel - [www.improtex-travel.az](http://www.improtex-travel.az)
- STI Travel ,Cheap Student Travel – [www.sti.a](http://www.sti.a)

Tipologia pacchetti venduti : Tutto incluso, tour con volo diretto, tour con pullman dentro il paese



## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Collegamenti aerei

- Il 70% dei viaggiatori sceglie l'aereo per viaggiare all'estero.
- La compagnia aerea dell'Azerbaijan, AZAL (Azerbaijan Airlines), membro di IATA (International Air Transport Association), opera voli diretti, tre volte a settimana, da Baku a Roma Fiumicino e, due volte a settimana, da Baku a Milano Malpensa.
- Oltre all'AZAL ci sono anche le compagnie aeree con collegamenti verso l'Italia come Turkish Airlines (via Istanbul verso le principali città italiane), Lufthansa (via Francoforte), Aeroflot (via Mosca) e Austrian Airlines (via Vienna).



## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Brand Italia

L'Italia non è celebre in Azerbaijan solo per la bellezza e la ricchezza del suo patrimonio culturale, ma anche per i prodotti tipici del Made in Italy quali la Moda, la gastronomia e l'arredamento.

Anche in Azerbaijan, soprattutto nella capitale, si rileva la presenza di molti brand e marchi tipici del Made in Italy, a testimonianza della passione degli azeri per la qualità e per il design del prodotto italiano.

Sono presenti infatti tutti i punti di vendita dei marchi italiani più prestigiosi e alta gamma come Salvatore Ferragamo, Max Mara, Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Versace, Gucci, Ermenegildo Zegna e altri.



## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Nuove tecnologie e turismo

L'uso d'internet è molto diffuso in Azerbaijan.

Secondo quanto riportato da Internet World Stats, nel Paese gli utenti d'internet sono passati da 12.000 nel 2000 a 4.7 milioni nel 2012 - ossia lo 0.4% di tutta l'Asia.

La percentuale di utilizzo d'internet è del 50% (4,7 milioni su circa 9 milioni di popolazione totale).

Gli utenti di Facebook sono 963.100 persone.

L'uso d'internet per motivi di turismo è molto elevato.

Esistono numerosi siti web dove trovare informazioni su Paese di destinazione, sulla cultura, sulla tradizione.

Fonte: <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm> Internet World Stats



## Breaking news dal mondo del turismo dell'Azerbaijan

### Obiettivi

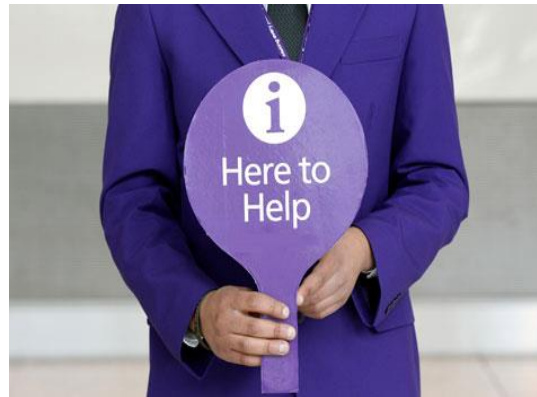
Al fine di perseguire l'incremento dei flussi turistici azeri verso l'Italia sarà opportuno consolidare i prodotti turistici tradizionali dell'Italia, valorizzando al contempo le destinazioni meno conosciute, in particolare nelle regioni dell'Italia del Centro-Sud.

La firma di un accordo di facilitazione del rilascio dei visti a livello UE con l'Azerbaijan, attualmente in corso di negoziato, potrebbe fornire un forte sostegno ai flussi turistici in entrata nel nostro Paese.

### Segnalazione importante

**Si segnala la mancanza della pubblicazione di una Guida turistica sull'Italia in lingua azera!!!**

Grazie  
:-)



[www.bsideprojects.it](http://www.bsideprojects.it)  
[barbara.fantelli@bsideprojects.it](mailto:barbara.fantelli@bsideprojects.it)