

ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan



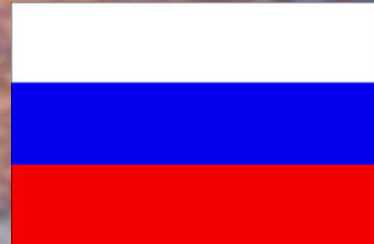
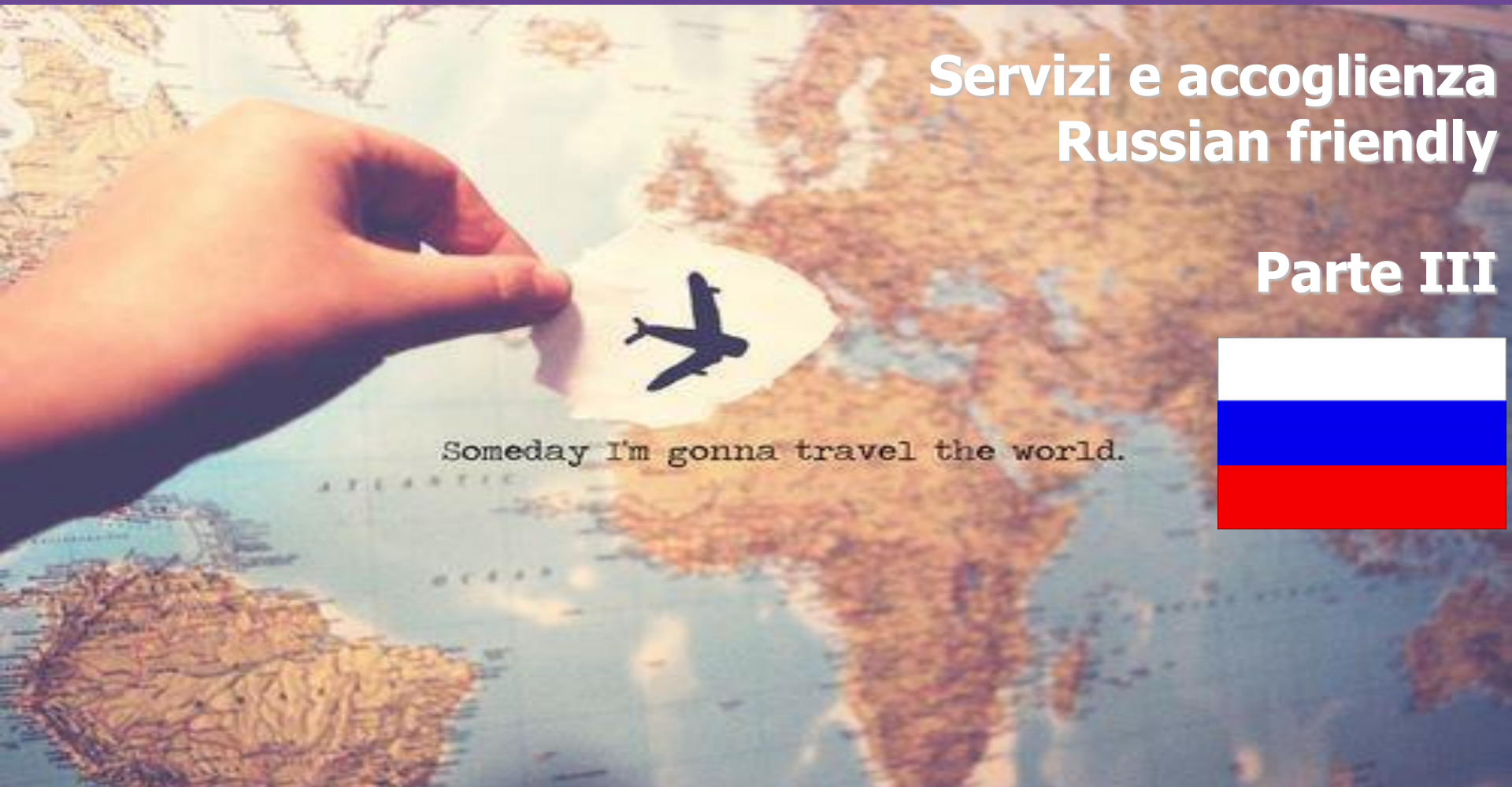
Seminario

Accoglienza e Promozione turistica. Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan.

ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA
Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan

**Servizi e accoglienza
Russian friendly**

Parte III



Riassumendo:

I russi collegano l'Italia all'immagine della «dolce vita», anche se in una versione più evoluta e al passo coi tempi: amore per ciò che è bello e buono e raffinato, (moda, architettura, arte, lusso, ecc.), cucina raffinata, shopping, natura e divertimento.



Punto di forza: il *lifestyle*

ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan

Riassumendo:

La qualità e il nostro italian life style sono la chiave del nostro successo.

A Mosca, al civico 63 di Leninsky Prospekt, in un edificio costruito in perfetto stile impero staliniano, ha aperto un nuovo e accogliente ristorante italiano: Il Barolo. A dirigere la cucina il capo chef siciliano Egidio Bonaventura, aiutato dai sous-chef Rosario Scafaro, originario di Catania, e Gabriel Rici, di Pescara



marketing/sales/events

www.bsideprojects.it

Riassumendo:

La qualità e il nostro italian life style sono la chiave del nostro successo.

Ecco cosa dice fondatrice del ristorante, Marina Kakalia.

«Tutte le materie prime, compreso il sale, vengono importate dall'Italia, assicura la fondatrice del ristorante Marina Kakalia. Solo la legna per i forni nei quali verranno cotte le pizze sarà russa.»

"Ho viaggiato molto in giro per il mondo. Ho visitato, osservato. Volevo capire quale Paese fosse più vicino a me, quale cucina mi piacesse di più", spiega Marina Kakalia. "E poi, dopo essere capitata in Piemonte, nel comune di Barolo, mi sono resa conto quale fosse il mio amore! Prodotti freschi, olio d'oliva, vini pregiati e i sapori incredibili della tradizione culinaria italiana, qualcosa che a Mosca manca!".

ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakhstan

I russi amano:

- Il clima caldo e le spiagge, ma anche i luoghi di montagna attrezzati, e le terme
- Fare shopping e andare nei pachi divertimento. Fare shopping è un'attività ricreativa!
- «fare festa»: sia per divertirsi che per scoprire la cultura locale (partecipando alle sagre o ad altre manifestazioni tipiche)
- Fare city sightseeing/ammirare le bellezze archeologiche/culturali
- Fare escursioni all'aria aperta e nei parchi
- Praticare sport (sci, passeggiate, ciclismo, equitazione, tennis, nuoto)
- Partecipare ad eventi culturali
- Dedicarsi al benessere (beauty farm, fitness, ecc.)
- Vivere esperienze enogastronomiche
- Organizzare viaggi di nozze
- Conoscere usi e costumi delle popolazioni locali

ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakhstan

Don't forget!

- ✓ Sono molto ospitali e aspettano che anche gli altri lo siano!
- ✓ Sono attenti al rapporto qualità-prezzo (guardano al n. di stelle dell'albergo e se è «russian friendly»)
- ✓ Amano le offerte «all inclusive»
- ✓ Preferiscono i luoghi con infrastrutture/servizi sviluppati (spa, ristoranti, resort, ecc.)

ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakhstan

Per i russi è importante creare delle esperienze nei contesti di acquisto e di consumo: pertanto in albergo si attendono di provare delle sensazioni generate dall'atmosfera generale, dall'interazione con il personale

Il valore percepito dall'atmosfera incide anche considerevolmente sul prezzo che riterrà opportuno pagare.

Bisogna valorizzare la dimensione ludica dell'intrattenimento.

ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan

ACCOGLIENZA E SERVIZI RUSSIAN FRIENDLY

- ✓ Imparare il russo e la cultura russa
- ✓ Personale con conoscenza della lingua russa e della abitudini russe
- ✓ Guida e babysitter anche esterna che parla russo
- ✓ Riviste/quotidiani/TV con canale russo
- ✓ Sito web/brochure in lingua
- ✓ Usare il cirillico per promuoversi sui internet (no inglese!)



ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan

ACCOGLIENZA E SERVIZI RUSSIAN FRIENDLY

- ✓ Ai russi piace il calore italiano! Sorridiamo ma non invadiamo il loro campo. Saranno loro a darci segnali che ci invitano a essere più friendly
- ✓ Ai russi piace parlare e dibattere: cerchiamo argomenti interessanti e prepariamoci a lunghe discussioni...Se chiedete ad un russo «come va?» potrebbe rispondervi con una descrizione molto dettagliata della sua vita! Quindi meglio chiedere «come stai?»
- ✓ Raccontiamo aneddoti e storie tipiche del nostro territorio: non limitiamoci a dire sempre le stesse cose! valorizziamo le cose speciali e uniche



ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan

ACCOGLIENZA E SERVIZI RUSSIAN FRIENDLY

- ✓ Attenzione ai bambini: servizi dedicati a mamma+bimbo in vacanza da soli
- ✓ Offrite in albergo dei piccoli «doni»/souvenir che possano portare con sé: adorano accumulare oggetti da portare a parenti e amici o per loro stessi come ricordo della vacanza
- ✓ Se siete attrezzati, offrite servizi legati alla salute: check –up medici o simili. Per loro è un plus...
- ✓ Offrite occasioni per festeggiare in albergo (compleanni, matrimoni, capodanno..) o informazioni su eventi e feste. Fateli ballare!



ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan

ACCOGLIENZA E SERVIZI RUSSIAN FRIENDLY

- ✓ Cibo: molto abbondante, antipasti, pane a volontà, zuppe toscane!
- ✓ Orari dei pasti: prevedere orari conformi alle loro abitudini, magari anche luoghi di socialità post cena dove poter continuare con del tè e fumare
- ✓ Magari la possibilità di una merenda salata nel pomeriggio
- ✓ Il tè ovunque: bollitore in camera, il tè anche ai pasti...e accompagnato da molto zucchero
- ✓ Gelati e formaggi non devono mancare
- ✓ Proposte alternative di pietanze sushi con prodotti italiani



ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan

La combinazione perfetta: unire accoglienza russian friendly e offrire la scoperta di luoghi meno conosciuti

L'Ambasciatore d'Italia in Russia Cesare Maria Ragaglini, in occasione dell'anno del Turismo Italia-Russia, si è così espresso:

«L'Italia è un paese noto nel mondo, penso che in ogni angolo del pianeta si conoscano Roma, Firenze, Venezia. La nostra storia conta duemila anni e tante civiltà diverse: l'Italia del periodo greco, del periodo dell'Impero Romano, l'Italia del Medioevo, del Rinascimento, e così via.

Con le piccole città, i loro paesaggi, la loro natura, la loro gastronomia, si può capire la storia nel corso dei secoli.

Quindi, vi è l'Italia meno conosciuta, ma non per questo meno bella, interessante e ospitale. E sarebbe bello se i turisti russi scoprissero questa Italia, in particolare coloro che hanno avuto l'opportunità di visitare le più grandi e famose città italiane.»

**Fonte: www.rg.ru (Russkaya Gazeta)*

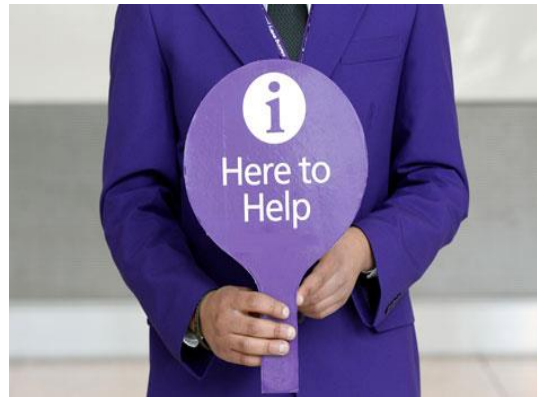
ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

Focus su Russia, Azerbaijan e Kazakistan

La combinazione perfetta: unire accoglienza russian friendly e offrire la scoperta di luoghi meno conosciuti



Grazie
:-)



www.bsideprojects.it
barbara.fantelli@bsideprojects.it